

Umweltzeichen und Produktlabel

Vorgaben für den korrekten Einsatz



tem
trag

aus chlorfrei gebleichtem Altpapier
entstanden

kern GmbH

Warum Umweltzeichen und Produktlabel einsetzen?

Mit Umweltzeichen und Labels wie dem **Blauen Engel für Druckerzeugnisse**, **FSC®**, **PEFC** oder einem freiwilligen **finanziellen Klimabeitrag** kommunizieren Sie Ihr Verantwortungsbewusstsein und stärken Ihr Markenimage. Gleichzeitig heben Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation vom Wettbewerb ab und zeigen transparent, dass ökologische Standards und Klimaschutz fester Bestandteil Ihrer Unternehmenswerte sind.

Wir drucken. Verantwortungsbewusst.
www.kern.gmbh/engagement





Wann dürfen Umweltzeichen und Produktlabel eingesetzt werden?

Beauftragen Sie Ihr Druckerzeugnis als verantwortungsbewusste Printproduktion mit mindestens einer dieser Optionen:

- Blauer Engel für Druckerzeugnisse (DE-UZ 195)
- FCS-/ oder PEFC-zertifiziertes Papier
- freiwilliger finanzieller Klimabeitrag

Lassen Sie sich von Ihrer persönlichen Ansprechperson bei Kern beraten. Welche Papiere sind für Ihr Produkt geeignet? Welche Druckfarben können eingesetzt werden? Welche Verarbeitungs- und Veredelungsmethoden sind für ein umweltverträgliches Druckerzeugnis möglich. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen die optimale Konfiguration.

Layoutvorgaben

Die Zertifizierer machen strikte Vorgaben zur Verwendung ihrer Zeichen. Zu beachten sind insbesondere Mindestgrößen, Farben und Platzierung der Zeichen.

Mindestgröße und Ausrichtung

Die angegebenen **Mindestgrößen** dürfen nicht unterschritten werden. Bestimmte Zeichen (bspw. FSC) sind auch als Mini-Label verfügbar. Dieses darf allerdings nur in Layouts eingesetzt werden, die nicht größer als DIN A5 sind.

Für die meisten Zeichen gibt es Versionen mit **unterschiedlicher Ausrichtung**. Bitte geben Sie bei der Bestellung an, welche Ausrichtung (Quer- oder Hochformat) besser in Ihr Layout passt.

Es dürfen **keine Modifikationen** an Inhalt, Form, Seitenverhältnis und Ausrichtung der Zeichen erfolgen.

Farben und Hintergründe

Für einzelne Zeichen gibt es **Farbvarianten**. Die vorgegebenen Farben sind verbindlich und dürfen nur in Ausnahmefällen geändert werden (bspw. wenn ein Produkt nur mit einer Sonderfarbe gedruckt wird). In diesen Fällen muss die Nutzung der Zeichen von der betreffenden Zertifizierungsstelle freigegeben werden. Die Zeichen sollen grundsätzlich auf **einfarbigem, homogenen Hintergründen** platziert werden. Die Farbe des Zeichens muss sich **deutlich vom Hintergrund abheben**. Unruhige Bilder als Hintergrund sind in der Regel nicht zulässig.

Schutzbereiche

Die Zeichen dürfen nicht zu dicht an andere Logos, Labels oder Objekte herangesetzt werden. Hierfür haben die einzelnen Organisationen Schutzbereiche um ihr Zeichen definiert, die **nicht unterschritten** werden dürfen.

Dateivorlagen

Ihre Kern-Ansprechperson lässt Ihnen bei Bedarf Musterdateien der jeweils beauftragten Zeichen zukommen. Diese können Sie an die entsprechende Stelle in Ihrem Layout einsetzen.

Aus Sicherheitsgründen dürfen wir nur unspezifische **Dummy-Labels** herausgeben, die mit einer Sonderfarbe gekennzeichnet sind. Achten Sie beim PDF-Export der Druckdatei daher darauf, diese **Sonderfarbe** nicht in Prozessfarben zu konvertieren. Unsere Kolleg*innen in der Druckvorstufe tauschen die Dummies gegen die Original-Labels aus.

Label-Prüfung und Freigabe

Der Einsatz der Zeichen im Layout wird von Kern-Mitarbeiter*innen geprüft und ggf. den zuständigen Zertifizierungsstellen zur Freigabe vorgelegt. Sollte der Einsatz eines Zeichens an einer bestimmten Stelle im Layout nicht zulässig sein, halten wir Rücksprache mit Ihnen um eine alternative Lösung zu finden.

Sie erhalten vor dem Druck noch einmal einen digitalen Korrekturabzug, in dem Sie die finalen Label im Layout begutachten können.



Blauer Engel für Druckerzeugnisse

Printmedien, die mit dem **Blauen Engel für Druckerzeugnisse (DE-UZ 195)** ausgezeichnet sind, werden ressourcenschonend hergestellt, emissionsarm gedruckt und bestehen überwiegend aus recyceltem Altpapier. Sie stellen eine nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Druckerzeugnissen auf dem Markt dar.

Bestandteile wie Farbe, Lack, Löse- und Reinigungsmittel, dürfen, sofern sie nachwachsende Rohstoffe enthalten oder auf deren Basis hergestellt werden, nicht aus Regenwaldabholzung stammen oder genetisch veränderte Pflanzen beinhalten. Grundsätzlich müssen Printprodukte so hergestellt werden, dass eine Wiederverwendung der Faserstoffe im Recyclingprozess nicht behindert wird.



Alle Druckerzeugnisse aus einer zertifizierten Druckerei, die den festgelegten Anforderungen des Blauen Engels erfüllen, können mit ihm gekennzeichnet werden. Diese Produkte müssen lediglich angemeldet werden. Es fallen lediglich Lizenz- und Bearbeitungsgebühren zur Nutzung des Blaue-Engel-Logos an. Diese werden 1:1 an die RAL gGmbH weitergeleitet, die die Vergabe des Umweltzeichens verwaltet.

Label-Varianten

Das Blaue-Engel-Label gibt es mit **Kurzlink** oder erweitertem **Erklärungsfeld** in verschiedenen Ausrichtungen. Es ist in zwei Farbvarianten verfügbar:



Blau



Schwarz

mit Kurzlink

min. 3,5 mm



www.blauer-engel.de/

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem
Blauen Engel ausgezeichnet



min. 30 mm



www.blauer-engel.de/

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem
Blauen Engel ausgezeichnet.

Schutzbereich (min. 6 % der Abbildungsgröße)

mit Erklärungsfeld

min. 10 mm

min. 32 mm



www.blauer-engel.de/

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

min. 42,2 mm



www.blauer-engel.de/

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

FSC-zertifiziertes Papier

Der **Forest Stewardship Council (FSC)** ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die das erste System zur Zertifizierung vorbildlicher Forstwirtschaft schuf und seitdem betreibt und weiter entwickelt. Holzprodukte aus Forstbetrieben, die nach FSC-Kriterien zertifiziert sind, werden mit dem FSC-Label gekennzeichnet. Gleiches gilt für Papier, das aus so zertifiziertem Holz hergestellt wird. Bei der Herstellung von FSC-zertifizierten Produkten kommen verschiedene Materialien zum Einsatz.

Mit dem jeweiligen FSC-Label ist ersichtlich,

- ob ein Produkt aus FSC-zertifizierter Waldwirtschaft stammt,
- ausschließlich Recyclingmaterial eingesetzt wurde oder
- eine Mischung von Rohmaterialien (Mix) verwendet wurde.

Mit der im Kennzeichen enthaltenen Lizenznummer kann in einer öffentlichen Datenbank nachvollzogen werden, welches zertifizierte Unternehmen hinter dem jeweiligen Produkt steht.

Die Label sind in verschiedenen Sprachausführungen verfügbar, darunter **Deutsch**, **Englisch** und **Französisch**.



Label-Varianten

Das FSC-Label gibt es in einer **hoch-** und einer **querformatigen Ausführung**. Für Druckformate bis maximal DIN A5 steht auch ein **Mini-Label** (hoch- und querformatig) zur Verfügung. Jede Variante gibt es in verschiedenen Farbkombinationen:

1

negativ Grün: grüne Fläche, weißer Text

2

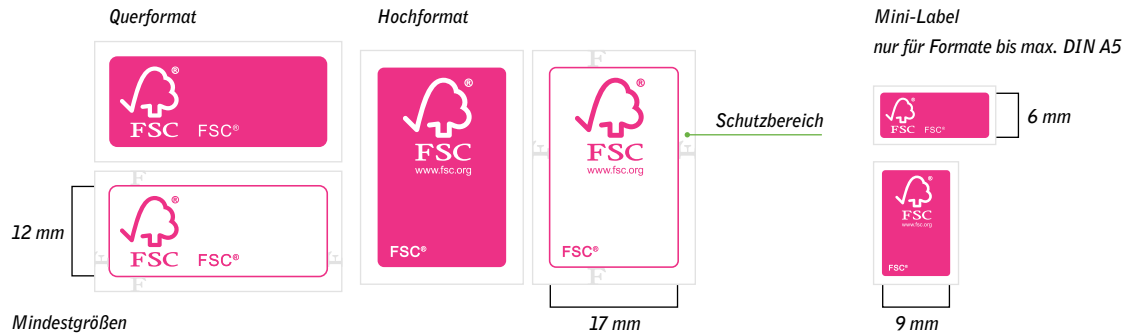
positiv Grün: grüne Kontur, grüner Text

3

negativ Schwarz: schwarze Fläche, weißer Text

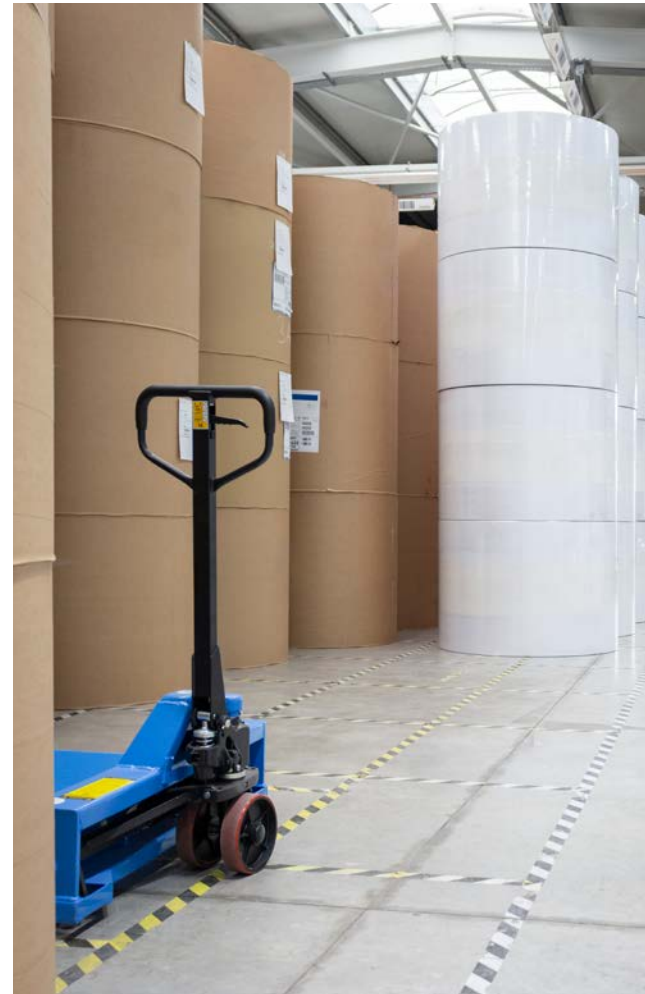
4

positiv Schwarz: schwarze Kontur, schwarzer Text









PEFC-zertifiziertes Papier

Ende der 1990er Jahre wurde mit **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes)** ein weiteres transparentes und unabhängiges System zur Sicherstellung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung gegründet. Holz- und Papierprodukte mit dem PEFC-Siegel stammen aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Waldbewirtschaftung. Inhaltlich basiert PEFC auf den Vereinbarungen der Europäischen Ministerkonferenz zum Schutz der Wälder in Europa. PEFC geht dabei über die reine Waldbewirtschaftung hinaus und betrachtet den Holzfluss bis zu den Endverbraucher*innen. Jedes Glied der Kette, der sogenannten **Chain-of-Custody (CoC)**, vom Sägewerk über Papierhersteller bis zur Druckerei benötigt eine Zertifizierung.



Label-Varianten

Das PEFC-Label gibt es in einer hoch- und einer querformatigen Ausführung. Das Label kann mit oder ohne Konturlinie eingesetzt werden. Jede Variante gibt es in verschiedenen Farbkombinationen:

mit Kontur		Grün		Schwarz		Weiß (negativ)
ohne Kontur		Grün		Schwarz		Weiß (negativ)

Querformat



Mindestgrößen

27 mm

Hochformat



Schutzbereich

15 mm



Finanzieller Klimabeitrag

Mit unserem Dienstleister **ClimatePartner** können die bei der Produktion Ihres Printproduktes entstehenden CO₂-Emissionen erfasst und ein sogenannter **Carbon Footprint** (deutsch: **CO₂-Fußabdruck**) daraus erstellt werden. Mit einem freiwilligen finanziellen Klimabeitrag können Sie zertifizierte Klimaschutzprojekte unterstützen, die wiederum den Ausstoß von Treibhausgasemissionen reduzieren. Der Beitrag bemisst sich am Carbon Footprint Ihres Produktes. Über einen **Internetlink** (wahlweise auch über QR-Code) erfahren Verbraucher*innen transparent, für wieviele CO₂-Äquivalente ein Klimabeitrag entrichtet wurde und welches Klimaschutzprojekt finanziell unterstützt wird.

Label-Varianten

Das Klimabeitrag-Label kann optional mit einem QR-Code versehen werden. Es ist in drei Farbvarianten verfügbar:



Blau



Schwarz



Weiß (negativ)

ohne QR-Code



mit QR-Code



Unzulässiger Label-Einsatz



*unzulässige Größe:
Mindestgrößen dürfen nicht
unterschritten werden;
werden mehrere Labels
abgebildet, müssen sie in
Größe und Position gleich-
rangig sein*



Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

*unzulässige Farbe:
keine Änderungen an
vorgegebener Farbe
oder Labelgestaltung*





unzulässige Form:
Labels nicht verzerren
oder verdrehen



unzulässige Zusätze:
keine Effekte wie Schatten
oder Zusätze wie Störer



unzulässiger Hintergrund:
Label müssen sich immer
deutlich vom Hintergrund
abheben

Die Kern GmbH ist ein innovatives Druckunternehmen, das im saarländischen Bexbach auf über 7.200 m² Produktionsfläche kleinauflagen Digitaldruck, Großformatdruck sowie qualitativ hochwertigste Großauflagen im Offsetdruck anbietet. Neben der vollständigen Druckverarbeitung gehört die Direct-Mailing-Produktion mit eigenem Lettershop zu den weiteren Schwerpunkten des Unternehmens. Kern produziert Printmedien auf Papier aus verantwortungsbewusster Forstwirtschaft, zertifiziert mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse und nach strengen Vorgaben von EMAS III, dem höchsten europäischen Umweltmanagementstandard. Der Strom kommt zu 100 % aus erneuerbaren Energiequellen und für die bei den Produkten unvermeidbaren Treibhausgasemissionen kann ein freiwilliger finanzieller Klimabeitrag geleistet werden.

Kern GmbH
In der Kolling 120
66450 Bexbach

Telefon +49 (0) 6826 93410-100
E-Mail info@kerndruck.de

Web www.kern.gmbh
Shop www.kerndruck.de

WIR MACHEN
IHRE IDEEN
SICHTBAR.

kern GmbH